PRESS MONITOR

Publication : Dainik Savera
Edition : Mumbai
Date : July 13 - 19, 2017

कंपनी ने एक साल में ही मार्कीट में बना ली 10% हिस्सेदारी

हिंदवेयर के किचन एप्लांयसिस भारतीय बाजार में मचा रहे धूम : राकेश कॉल

जालंधर, 17 जुलाई (सतीश शर्मा) : साल 2012 में विश्व की सबसे प्रतिष्ठित व अग्रणी सैनेटरी वेयर एच.एस.आई.एल. लिमि. कंपनी ने किचन एप्लांयसिस की दुनिया में अपना पहला कदम रखते हुए 'हिंदवेयर किचन' का ब्रांड लांच किया था। कंपनी की इस रेंज में चिमनी, कुकटॉप, बिल्ट-इन-हाब्स, बिल्ट-इन ओवंस, बिल्ट-इन-माइक्रोवेव कुकिंग रेंजिस, डिश वाशर्स, फूड-वेस्ट डिस्पोजर्स, इंडक्शंस कुकटॉप्स व किचन सिंक्स शामिल हैं। तब से लेकर आज तक कंपनी की ओर से लांच की गई यह वैराइटी ग्राहकों की पहली पसंद बनी हुई है। हिंदवेयर कंपनी के अधिकारी राकेश कॉल ने बताया कि कंपनी ने अपने छोटे से सफर में चिमनी सैगमैंट में अच्छी खासी धाक जमा ली है। कंपनी ने महज एक साल की अवधि में मार्कीट में 10 प्रतिशत की हिस्सेदारी बना ली है। एच.एस.आई.एल. लिमि. कंपनी लगातार विकास की राह पर अग्रसर हो रही है। कंपनी के अधिकारी राकेश कॉल के अनुसार कंपनी का मुख्य फोकस ऑटो क्लीन चिमनी सैगमैंट को विकसित करने पर है। कंपनी भारतीय बाजार व मार्कीट डिमांड को देखते हुए नए मॉडल लांच कर रही है। इनमें आटो क्लीन (वाटर व हीटिंग फंक्शंस) की प्रोडक्ट रेंज शामिल है। इसी तरह कंपनी खासतौर पर डिजाइन किए गए ब्रॉस हॉब्स, जो भारतीय मार्कीट को ध्यान में रखते हुए खासतौर पर तैयार किए गए हैं, को भी सफलतापूर्वक लांच किया गया है। अधिकारियों के अनुसार कंपनी के ये प्रोडक्ट्स बाजार में खासी धूम मचा रहे हैं। कंपनी की इन किचन एप्लांयसिस की रेंज ग्राहकों को खासी पसंद आ रही है। ग्राहक भी इन प्रोडक्ट्स की अनगिनत खूबियों का भरपूर फायदा उठा रहे हैं।