HSIL

PRESS MONITOR

Publication : Jansandesh Times
Edition : Lucknow
Date : July 23, 2017

मूनबो ने अपने उत्पाद पोर्टफोलियो को सुदृढ़ किया

लखनऊ। प्रतिष्ठि ब्रांड हिंदवेयर के निमार्ता एचएसआइएल लिमिटेड के घराने के मूनबो ब्रांड ने वाटर प्यूरिफायर्स के अपने उत्पाद पोर्टफोलियो को विस्तारित किया है। कंपनी ने किफायती एवं खूबसूरती से तैयार किये गये एल्फियस वाटर प्यूरिफायर को लॉन्च किया है। यह वाटर प्यूरिफायर तकनीकी रूप से उन्नत खूबियों जैसे कि पांच-चरणीय शोधन प्रक्रिया और मिनरल फोर्टिफिकेशन के साथ आते हैं। इनकी कीमत 9,990 रुपए है। खूबसूरती से तैयार किये गये एल्फियस वाटर प्यूरिफायर को रसोई की सुंदरता बढ़ाने के लिए दक्षतपूर्वक डिजाइन किया गया है। इसकी बॉडी फिनिश बेहद चमकदार है। भारतीय वाटर प्यूरिफायर बाजार घरेलू एवं संस्थागत वर्गों में बंटा हुआ है। यह 2024 तक 4.1 बिलियन डॉलर तक पहुंचने की उम्मीद है, जबकि 2015 में यह महज 1.1 बिलियन डॉलर है। भारत में किफायती एवं पोर्टेबल पानी की मांग बढ़ने के कारण घरेलू वर्ग में 15.5 फीसदी की असरदार सीएजीआर की दर से वृद्धि होने की संभावना है। एक औसत भारतीय घर देश के वाटर प्यूरिफायर बाजार को दिशा देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकता है। इसे ध्यान में रखते हुये, मूनबो ने एल्फियस के लॉन्च के साथ लोगों के लिए किफायती जल शोधन क्षेत्र में प्रवेश किया है।