**PRESS MONITOR**

Publication : Prabhat Khabar
Edition : Kolkata
Date : October 07, 2017

# मूनबो ने 2020 तक वाटर प्यूरिफायर में शीर्ष तीन कंपनियों में शामिल होने का लक्ष्य रखा

**कोलकाता.** एचएसआइएल लिमिटेड की इकाई, मूनबो ने वाटर प्यूरिफाइअर का अपना उत्पाद पोर्टफोलियो का विस्तार करते हुए ओसेनस 3000 लांच करते हुए 2020 तक देश के तीन शीर्ष कंपनियों में शामिल होने का लक्ष्य रखा. यह वाटर प्यूरिफाइअर विशेष तौर पर फ्लिपकार्ट पर उपलब्ध होगा. दीवाली के बाद यह वाटर प्यूरिफाइअर क्रोमा, रिलायंस डिजिटल आदि सहित रिटेल दुकानों पर मिलने लगेगा. शुक्रवार को यहां आयोजित संवाददाता सम्मेलन में एचएसआइएल लिमिटेड के वीसीएमडी संदीप सोमानी ने कहा कि भारत में प्यूरिफाइअर का बाजार लगभग 4000-4500 करोड़ रुपये का है और 2016 से 2024 के बीच इसके 20 फीसदी सकल वार्षिक वृद्धि दर से बढ़ने की पूरी संभावना है. उन्होंने कहा कि एचएसआइएल ने उपभोक्ता क्षेत्र में 80 से 100 फीसदी विकास दर का लक्ष्य रखा है तथा कंपनी ने औसत सभी क्षेत्रों में कुल 20 से 25 फीसदी का विकास दर का लक्ष्य रखा है. 2016-17 के दौरान कंपनी ने 2198 करोड़ रुपये का कुल कारोबार किया था. एचएसआइएल कंजुमर्स उत्पादों के अतिरिक्त बिल्डिंग मेटेरियल तथा पैकेजिंग के क्षेत्र की अग्रणी कंपनी है. इसमें उपभोक्ता क्षेत्र में कंपनी का कुल कारोबार फिलहाल 150 करोड़ रुपये का है. यह अगले पांच वर्षों में 1000 करोड़ रुपये होने की संभावना है. एचएसआइएल लिमिटेड के प्रेसीडेंट (कंज्यूमर प्रोडक्ट डिविजन राकेश कौल ने कहा कि पिछले एक साल में हेक्साप्योर जैसी विशिष्ट टेक्नोलॉजी और पेटेंटीकृत सीमित ऑटो फिल फंक्शन के लैस 5 तरह के वाटर प्यूरिफाइअर लांच किया है. मूनबो ओसेनस 3000 को लांच करने के लिए फ्लिपकार्ट के साथ विशिष्ट गठबंधन किया है जिसका उद्देश्य उत्पादों की ऑनलाइन मांग में वृद्धि का लाभ उठाना और ग्राहकों को बेहतर सुविधा प्रदान करना है. उन्होंने कहा कि 45 दिनों के बाद यह ऑफलाइन ट्रेड में भी उपलब्ध होगा. इसके साथ ही 2020 तक 20 हजार रिटेल आउटलेट पर उपलब्ध होगा.