**PRESS MONITOR**

Publication : Rashtriya Adhikar
Edition : Mumbai
Date : July 14, 2017

# मूनबो ने अपने उत्पाद पोर्टफोलियो को सुदृढ़ किया

**एजेंसी**

**नई दिल्ली,** प्रतिष्ठि ब्रांड हिंदवेयर के निमार्ता एचएसआइएल लिमिटेड के घराने के मूनबो ब्रांड ने वाटर प्यूरिफायर्स के अपने उत्पाद पोर्टफोलियो को विस्तारित किया है। कंपनी ने किफायती एवं खुबसूरती से तैयार किये गये एल्फियस वाटर प्यूरिफायर को लॉन्च किया है। यह वाटर प्यूरिफायर तकनीकी रूप से उन्नत खूबियों जैसे कि पांच-चरणीय शोधन प्रक्रिया और मिनरल फोर्टिफिकेशन के साथ आते हैं। इनकी कीमत 9,990 रुपए है।

खूबसूरती से तैयार किये गये एल्फियस वाटर प्यूरिफायर को रसोई की सुंदरता बढ़ाने के लिए दक्षतपूर्वक डिजाइन किया गया है। इसकी बॉडी फिनिश बेहद चमकदार है। भारतीय वाटर प्यूरिफायर बाजार घरेलू एवं संस्थागत वर्गों में बंटा हुआ है। यह 2024 तक 4.1 बिलियन डॉलर तक पहुंचने की उम्मीद है, जबकि 2015 में यह महज 1.1 बिलियन डॉलर है। भारत में किफायती एवं पोर्टेबल पानी की मांग बढ़ने के कारण घरेलू वर्ग में 15.5 फीसदी की असरदार सीएजीआर की दर से वृद्धि होने की संभावना है।

एक औसत भारतीय घर देश के वाटर प्यूरिफायर बाजार को दिशा देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकता है। इसे ध्यान में रखते हुये, मूनबो ने एल्फियस के लॉन्च के साथ लोगों के लिए किफायती जल शोधन क्षेत्र में प्रवेश किया है। श्री राकेश कौल, प्रेसिडेंट, उपभोक्ता व्यावसाय, एचएसआइएल लिमिटेड ने कहा, शुद्ध पेयजल तक पहुंच के मामले में भारत बड़ी चुनौती का सामना करता है।

एल्फियस के लॉन्च के साथ हम अपने ग्राहकों को आरओ, 1800 पीपीएम तक का टीडीएस रिमूवल और बिजली, शोधन एवं टैंक पूरा भरने के लिए एलईडी इंडीकेटर्स जैसी उन्नत खूबियों का लाभ उठाने का अवसर प्रदान कर रहे हैं। इसकी डिजाइन बेहद शानदार है और यह आकर्षक कीमत पर उपलब्ध है। उन्होंने आगे बताया, यह सिर्फ शुद्ध पेयजल के बारे में नहीं है, बल्कि मिरनल फोर्टिफिकेशन टेक्नोलॉजी का समावेश कर पेयजल को स्वस्थ बनाने से संबंधित है। यह तकनीक पानी में आवश्यक खनिजों का समावेश करती है, जोकि इसके स्वाद को बढ़ाने के साथ ही इसकी गुणवत्ता को भी बेहतर बनाते हैं।