PRESS MONITOR

Publication : Salam Duniya
Edition : Kolkata
Date : October 07, 2017

एचएसआईएल की मूनबो के प्रोडक्ट पोर्टफोलियो में विस्तार

- वाटर प्यूरिफायर ओसिएनस 3000 की हुई लॉन्चिंग
- 17 अक्टूबर से फ्लिपकार्ट पर रहेगा उपलब्ध

ओसिएनस 3000 को लाँच करते राकेश कौल व संदीप सोमानी

कोलकाता : एचएसआईएल लिमिटेड के कन्ज्यूमर प्रोडक्ट ब्रॉंड 'मूनबो' ने अपने वाटर प्यूरिफायर पोर्टफोलियों में विस्तार करते हुए अत्याधुनिक तकनीकों से लैस ओसिएनस 3000 के लॉन्च की घोषणा की है। एचएसआईएल लिमिटेड के वीसीएमडी संदीप सोमानी और एचएसआईएल लिमिटेड के कंज्यूमर प्रोडक्ट डिविजन के अध्यक्ष राकेश कौल ने अधिकारिक रूप से ओसिएनस 3000 को न केवल लॉन्च किया बल्कि यह भी बताया कि मूनबो की यह प्रोडक्ट वाटर प्यूरिफायर के क्षेत्र में नया कीर्तिमान स्थापित करने की क्षमता रखता है। कंपनी ने ई-कॉमर्स साइट फ्लिपकार्ट के साथ साझेदारी कि है जिसके तहत 17 अक्टूबर को धनतेरस के दिन फ्लिपकार्ट पर ओसिएनस 3000 को उपलब्ध करवाया जाएगा। फ्लिपकार्ट पर लॉन्चिंग के 45 दिनों के बाद रिटेल आउटलेट्स पर भी ओसिएनस 3000 उपलब्ध रहेगा। संदीप सोमानी ने बताया कि एचएसआईएल ने अभी 3 साल पहले ही कॉनज्यूमर प्रोडक्ट के क्षेत्र में कदम रखा है और इस क्षेत्र में भी कंपनी को ग्राहकों से अच्छी प्रतिक्रिया मिल रही है। मूनबो के तहत वाटर व एयर प्यूरिफायर के कई प्रकार मौजूद हैं। वर्तमान समय में एचसीआईएल के पूरे भारत में 3540 डीलर्स व 26,500 रिटेल काउंटर मौजूद हैं। उन्होंने कहा कि 5 सालों में कंपनी भारत में कॉनज्यूमर प्रोडक्ट के क्षेत्र में टॉप 3 की सूची में शामिल होने का लक्ष्य है। वहीं राकेश कौल ने बताया कि ओसिएनस 3000 7 चरणों में आरओ+यूवी+यूएफ प्यूरिफिकेशन करने, पानी में जरूरी मिनरल जोड़ने व 100 फीसदी आरओ+यूवी+यूएफ प्यूरिफाई पानी प्रदान करने समेत कई अत्याधुनिक सुविधाओं से लैस है। इसमें डीजी सेंस तकनीक का व्यवहार किया गया है जिससे उपभोक्ताओं को इसका उपयोग करने में काफी सहूलियत होगी। ●