PRESS MONITOR

Publication : Bhopal Hulchal
Edition : Bhopal
Date : December 21, 2015

Headline: Brand 'moonbow'enters air purifier market

ब्रांड 'मूनबो' ने एयर प्यूरीफायर बाज़ार में प्रवेश किया

नई दिल्ली। 'मूनबो' नामक एक नया ब्रांड पेश किया गया। एचएसआईएल लिमिटेड द्वारा ब्रांड 'मूनबो' उपभोक्ता व्यवसाय क्षेत्र में कम्पनी के बढ़ते हुए हितों के लिए प्रमुख ब्रांड बनेगा।

'मूनबो' का ब्रांड वादा है 'अनपेक्षित की अपेक्षा करें' (एक्सपैक्ट द अनएक्सपेक्टिड) जिसका अर्थ है किसी आश्चर्य की अपेक्षा करें। ब्रांड की यह गुणवत्ता विविध उत्पाद अनुभवों व महत्वपूर्ण फायदों के माध्यम से दिखाई देगी जो यह अपने लक्ष्यित उपभोक्ताओं को देगा, जो अपने परिवार के सदस्यों के स्वास्थ्य के प्रति जागरूक हैं और बेहतर व स्वस्थ जीवन जीना चाहते हैं।

इस ब्रांड के अंतर्गत सबसे पहला उत्पाद एयर प्यूरीफायर है। प्रत्येक मॉडल में प्यूरी 5 टेकोलॉजी से लैस, पांच स्तरीय फिल्टरेशन प्रक्रिया वाला 'मूनबो' एक अनूठा उत्पाद है जिसके बारे में अभी तक भारतीय उपभोक्ता को कोई अनुभव नहीं है।

5 स्टेज फिल्टरेशन का महत्व धूलकणों के असुरक्षित स्तरों को दूर रखने की इसकी योग्यता में निहित जिसे कणीय प्रदूषण या (पीएम) जो हवा में 2.5 माइक्रोमीटर के आकार तक होता है। पीएम 2.5 आकार कणों के अनेक स्रोत हैः धूल, कुकिंग, वाहन उत्सर्जन, जंगल की आग, खेती के अवशेषों को जलाना कुछ ऐसी गतिविधियाँ हैं जो हमारे रोज़मर्रा की सांस लेने की प्रक्रिया पर प्रभाव डालती है और इनकी संख्या बढ़ती जा रही है। यहीं पर 'मूनबो' एयर प्यूरीफायर अपनी अंतर्निर्मित आधुनिक प्रौद्योगिकी से अंतर पैदा करते हैं।

प्रस्तुति के अवसर पर, श्री संदीप सोमानी, ज्वायंट मैनेजिंग डायरेक्टर, एचएसआईएल लि. ने कहा, 'एक कम्पनी के रूप में, हम हमेशा बाज़ार में विकास अवसरों की तलाश में रहे, जो हमारे मौजूदा व्यवसाय को और आगे बढ़ा सकते हैं तथा घरों व बेहतर उपभोक्ता जीवनशैली से जुड़ी नई व्यवसाय श्रेणियों में प्रवेश करने के अवसर पैदा कर सकती हैं। एयर प्यूरीफायर श्रेणी में प्रवेश एक ऐसी बाज़ार संभावना पर आधारित है जो सकारात्मक है, वातावरण की परिस्थिति के अनुसार ठीक है तथा उपभोक्ता की सही तरीके से जीने व ताज़ी हवा लेने की मांग पर आधारित है।