HSIL

moonbow
expect the unexpected

PRESS MONITOR

Publication : Dainik Nagar Prabha
Edition : Jodhpur
Date : February 16, 2017

स्वच्छ जल पीने के लिए प्रेरित किया

जोधपुर। अग्रणी सैनिटरीवेयर कंपनी एचएसआइएल लिमिटेड के अम्ब्रेला ब्रांड, मूनबो ने अपने वाटर प्यूरिफायर्स के लिए अपना नया टीवी कॉमर्शियल कैम्पेन, 'अब इंडिया पियेगा अच्छा' को लॉन्च किया है। ईस टीवी विज्ञापन में विभिन्न सामाजिक-आर्थिक पृष्ठभूमियों वाले बच्चों की मासूमियत को दिखाया गया है। यह बच्चे एक साथ खेलते हुए पानी भी शेयर करते हैं, क्योंकि 'अच्छा पानी शेयर करना अच्छी आदत है'। नये टीवी विज्ञापन में मूनबो की पहल के जरिये यह बताया गया है कि जाति, धर्म या संप्रदाय को पीछे छोड़ते हुए हर व्यक्ति को स्वच्छ पेयजल पीने का अधिकार है। इस ब्रांड के नए अभियान के बारे में श्री राकेश कौल, प्रेसिडेंट, कंन्यूमर प्रोडक्ट्स डिविजन, एचएसआइएल लिमिटेड ने कहा, "आज भारत की सबसे बड़ी समस्या स्वच्छ पेयजल की उपलब्धता है। इस टीवी विज्ञापन के साथ हम भारतीय ग्राहकों को स्वच्छ पेयजल प्रदान करने की ब्रांड की प्रतिबद्धता प्रदर्शित कर रहे हैं।