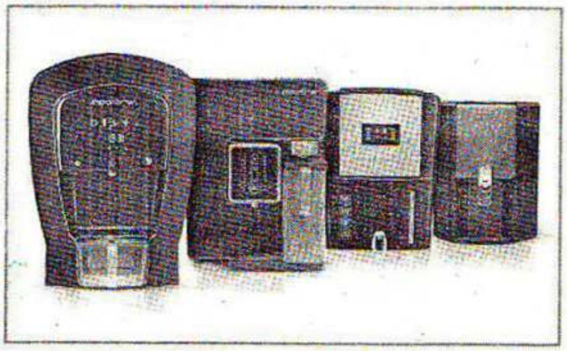
HSIL

moonbow
expect the unexpected

PRESS MONITOR

Publication : Dainik Navyatan
Edition : Jaipur
Date : February 17, 2017



मूनबो ने अपने टीवी विज्ञापन के लॉन्च के साथ भारत को स्वच्छ जल पीने के लिए प्रेरित किया

नई दिल्ली। अग्रणी सैनिटरीवेयर कंपनी एचएसआइएल लिमिटेड के अम्ब्रेला ब्रांड, मूनबो ने अपने वाटर प्यूरिफायर्स के लिए अपना नया टीवी कॉमर्शियल कैम्पेन, 'अब इंडिया पियेगा अच्छा' को लॉन्च किया है। इस टीवी विज्ञापन में विभिन्न सामाजिक-आर्थिक पृष्ठभूमियों वाले बच्चों की मासूमियत को दिखाया गया है। यह बच्चे एक साथ खेलते हुए पानी भी शेयर करते हैं, क्योंकि 'अच्छा पानी शेयर करना अच्छी आदत है'। नये टीवी विज्ञापन में मूनबो की पहल के जरिये यह बताया गया है कि जाति, धर्म या संप्रदाय को पीछे छोड़ते हुए हर व्यक्ति को स्वच्छ पेयजल पीने का अधिकार है। इस ब्रांड के नए अभियान के बारे में श्री राकेश कौल, प्रेसिडेंट, कंज्यूमर प्रोडक्ट्स डिविजन, एचएसआइएल लिमिटेड ने कहा, ''आज भारत की सबसे बड़ी समस्या स्वच्छ पेयजल की उपलब्धता है। इस टीवी विज्ञापन के साथ हम भारतीय ग्राहकों को स्वच्छ पेयजल प्रदान करने की ब्रांड की प्रतिबद्धता प्रदर्शित कर रहे हैं। यह टीवी विज्ञापन 14 फरवरी, 2017 से सामान्य मनोरंजन चैनलों, चुनिंदा इंग्लिश एवं हिंदी समाचार चैनलों तथा मूवी चैनलों पर प्राइम टाइम टीवी स्लॉट्स में प्रसारित किया जायेगा।'' इस उत्पाद के विचार, 'अब इंडिया पियेगा अच्छा' को कहानी में तब्दील करने पर जिंदगी की एक बात समझ में आई कि बच्चे किसी भी सीमा में बंधे नहीं होते। हमने इसी के साथ ब्रांड की इस भावना को जोड़ा है कि अच्छा पेयजल हर किसी को उपलब्ध होना चाहिए। यह टीवी विज्ञापन अपनी कहानी में यही प्रदर्शित करता है और आज देश की सामाजिक संरचना में एकात्मकता की भावना को समाहित करने का प्रयास करता है। यह एक सहज कहानी है, जो घर के किचन से शुरु होती है, जहां एक बच्चा मैदान में खेलने के लिए जाते हुए अपने साथ मूनबो वाटर प्यूरिफायर से पानी की एक बोतल भरकर ले जाता है। इस बच्चे को कई लड़के खेलते हुए देख रहे होते हैं और यह उनमें से एक लड़के का खेल देखकर उसे अपने साथ खेलने के लिए बुलाता है। इसके बाद दूसरे बच्चों को भी खेलने के लिए बुला. लिया जाता है। यह टीवी कॉमर्शियल पानी शेयर करने के साथ समाप्त होता है क्योंकि जब आप किसी से कुछ अच्छा शेयर करते हैं, तब आपमें एकात्मकता की भावना विकसित होती है। ऋतिक रोशन के साथ ओप्पो फोन के लिए तथा आकाश डिजिटल, नेस्ले एवं बिजली मंत्रालय के लिए टीवी विज्ञापन बनाने वाले डायरेक्टर अमन सचदेवा ने कहा, ''मूनबो टीवी विज्ञापन के साथ काम करने का मेरा अनुभव बहुत अच्छा था। फिल्में उतनी ही अच्छी होती हैं, जितना कि इन्हें बनाने वाली टीमें; ग्राहक, एजेंसी एवं प्रोडक्शन टीम ने मिलकर एक लक्ष्य के साथ इस महान संदेश के लिए फिल्म बनाई कि जब सामाजिक श्रेणियों/पृष्ठभूमियों की बात आती है,