

PRESS MONITOR

Publication : Indore Samachar
Edition : Indore
Date : February 16, 2017

मूनबो ने स्वच्छ जल पीने के लिए प्रेरित किया

सैनिटरीवेयर कंपनी एचएसआइएल लिमिटेड के अम्ब्रेल्रा ब्रांड, मूनबो ने अपने वाटर प्यूरिफायर्स के लिए अपना नया टीवी कॉमर्शियल कैम्पेन, 'अब इंडिया पियेगा अच्छा' को लॉन्च किया है।

इस टीवी विज्ञापन में विभिन्न सामाजिक-आर्थिक पृष्ठभूमियों वाले बच्चों की मासूमियत को दिखाया गया है। यह बच्चे एकसाथ खेलते हुए पानी भी पिये करते हैं, क्योंकि 'अच्छा पानी पिये करना अच्छी आदत है'। इस ब्रांड के नए अभियान के बारे में श्री राकेश कौल, प्रेसिडेंट, कंज्यूमर प्रोडक्ट्स डिविजन, एचएसआइएल लिमिटेड ने कहा, "आज भारत की सबसे बड़ी समस्या स्वच्छ पेयजल की उपलब्धता है। इस टीवी विज्ञापन के साथ हम भारतीय ग्राहकों को स्वच्छ पेयजल प्रदान करने की ब्रांड की प्रतिबद्धता प्रदर्शित कर रहे हैं। यह टीवी विज्ञापन 14 फरवरी, से सामान्य मनोरंजन चैनलों, चुनिंदा इंग्लिश एवं हिंदी समाचार चैनलों तथा मूवी चैनलों पर प्राइम टाइम टीवी स्ट्रॉट्स में प्रसारित किया जायेगा।"