

PRESS MONITOR

Publication : Jansandesh Times
Edition : Lucknow
Date : February 16, 2017

मूनबो ने स्वच्छ जल पीने के लिए प्रेरित किया

नई दिल्ली। मूनबो ने अपने वाटर प्यूरिफायर्स के लिए अपना नया टीवी कॉमर्शियल कैम्पेन, अब इंडिया पियेगा अच्छा को लॉन्च किया है। इस टीवी विज्ञापन में विभिन्न सामाजिक-आर्थिक पृष्ठभूमियों वाले बच्चों की मासूमियत को दिखाया गया है। यह बच्चे एकसाथ खेलते हुए पानी भी शेयर करते हैं, क्योंकि अच्छा पानी शेयर करना अच्छी आदत है। इस ब्रांड के नए अभियान के बारे में श्री राकेश कौल, प्रेसिडेंट, कंज्यूमर प्रोडक्ट्स डिविजन, एचएसआइएल लिमिटेड ने कहा, आज भारत की सबसे बड़ी समस्या स्वच्छ पेयजल की उपलब्धता है।