

PRESS MONITOR

Publication : Loktej
Edition : Surat
Date : February 17, 2017

मूनबो ने भारत को स्वच्छ जल पीने के लिए प्रेरित किया

सूरत। अग्रणी सैनिटरीवेयर कंपनी एचएसआइएल लिमिटेड के अम्ब्रेला ब्रांड, मूनबो ने अपने वाटर

प्यूरिफायर्स के लिए अपना नया टीवी कॉमर्शियल कैम्पेन, 'अब इंडिया पियेगा अच्छ' को लॉन्च किया है। इस टीवी विज्ञापन में विभिन्न सामाजिक-आर्थिक पृष्ठभूमियों वाले बच्चों की मासूमियत को दिखाया गया है। यह बच्चे एक साथ खेलते हुए पानी भी शेयर करते हैं, क्योंकि 'अच्छ पानी शेयर करना अच्छी आदत है'। नये टीवी विज्ञापन में मूनबो की पहल के जरिये यह बताया गया है कि जाति, धर्म या संप्रदाय को पीछे छोड़ते हुए हर व्यक्ति को स्वच्छ पेयजल पीने का अधिकार है। इस ब्रांड के नए अभियान के बारे में राकेश कौल, प्रेसीडेंट, कंज्यूमर प्रोडक्ट्स डिवीजन, एचएसआइएल लिमिटेड ने कहा, "आज भारत की सबसे बड़ी समस्या स्वच्छ पेयजल की उपलब्धता है। स्वच्छ पेयजल प्रदान करना प्रतिबद्धता है।