

PRESS MONITOR

Publication : Maru Tikon Parikarma
Edition : Jodhpur
Date : February 16, 2017

वाटर प्यूरिफायर के लिए कैम्पेन लांच किया

मुम्बई। अग्रणी सैनिटरीवेयर कंपनी एचएसआइएल लिमिटेड के अम्बेला ब्रांड, मूनबो ने अपने वाटर प्यूरिफायर्स के लिए अपना नया टीवी कॉमर्सियल कैम्पेन, 'अब इंडिया पियेगा अच्छा' को लांच किया है। इस टीवी विज्ञापन में विभिन्न सामाजिक-आर्थिक पृष्ठभूमियों वाले बच्चों की मासूमियत को दिखाया गया है। यह बच्चे एक साथ खेलते हुए पानी भी शेयर करते हैं, क्योंकि 'अच्छा पानी शेयर करना अच्छी आदत है'। नये टीवी विज्ञापन में मूनबो की पहल के जरिये यह बताया गया है कि जाति, धर्म या संप्रदाय को पीछे छोड़ते हुए हर व्यक्ति को स्वच्छ पेयजल पीने का अधिकार है। इस ब्रांड के नए अभियान के बारे में रकेश कौल ने कहा, "आज भारत की सबसे बड़ी समस्या स्वच्छ पेयजल की उपलब्धता है।