

PRESS MONITOR

Publication : Rashtriya Swaroop
Edition : Lucknow
Date : February 17, 2017

मूनबो ने भारत को स्वच्छ जल पीने के लिए प्रेरित किया

नई दिल्ली (एजेंसी)। अग्रणी सैनिटरीवेयर कंपनी एचएसआइएल लिमिटेड के अम्ब्रेला ब्रांड, मूनबो ने अपने वाटर प्यूरिफायर्स के लिए अपना नया टीवी कॉमर्शियल कैम्पेन, अब इंडिया पियेगा अच्छा को लॉन्च किया है। इस टीवी विज्ञापन में विभिन्न सामाजिक-आर्थिक पृष्ठभूमियों वाले बच्चों की मासूमियत को दिखाया गया है। यह बच्चे एकसाथ खेलते हुए पानी भी शेयर करते हैं, क्योंकि अच्छा पानी शेयर करना अच्छी आदत है। नये टीवी विज्ञापन में मूनबो की पहल के जरिये यह बताया गया है कि जाति, धर्म या संप्रदाय को पीछे छोड़ते हुए हर व्यक्ति को स्वच्छ पेयजल पीने का अधिकार है। इस ब्रांड के नए अभियान के बारे में राकेश कौल, प्रेसिडेंट, कन्स्यूमर प्रोडक्ट्स डिविजन, एचएसआइएल लिमिटेड ने कहा, आज भारत की सबसे बड़ी समस्या स्वच्छ पेयजल की उपलब्धता है। इस टीवी विज्ञापन के साथ हम भारतीय ग्राहकों को स्वच्छ पेयजल प्रदान करने की ब्रांड की प्रतिबद्धता प्रदर्शित कर रहे हैं। यह टीवी विज्ञापन 14 फरवरी, 2017 से सामान्य मनोरंजन चैनलों, चुनिंदा इंग्लिश एवं हिंदी समाचार चैनलों तथा मुवी चैनलों पर प्राइम टाइम टीवी स्लॉट्स में प्रसारित किया जायेगा। इस उत्पाद के विचार, अब इंडिया पियेगा अच्छा को कहानी में तब्दील करने पर जिंदगी की एक बात समझ में आई कि बच्चे किसी भी सीमा में बंधे नहीं होते। हमने इसी के साथ ब्रांड को इस भावना को जोड़ा है कि अच्छा पेयजल हर किसी को उपलब्ध होना चाहिए। यह टीवी विज्ञापन अपनी कहानी में यही प्रदर्शित करता है और आज देश की सामाजिक संरचना में एकात्मकता की भावना को समाहित करने का प्रयास करता है। यह एक सहज कहानी है, जो घर के किचन से शुरू होती है, जहाँ एक बच्चा मैदान में खेलने के लिए जाते हुए अपने साथ मूनबो वाटर प्यूरिफायर से पानी की एक बोतल भरकर ले जाता है। इस बच्चे को कई लड़के खेलते हुए देख रहे होते हैं और यह उनमें से एक

लड़के का खेल देखकर उसे अपने साथ खेलने के लिए बुलाता है। इसके बाद दूसरे बच्चों को भी खेलने के लिए बुला लिया जाता है। यह टीवी कॉमर्शियल पानी शेयर करने के साथ समाप्त होता है क्योंकि जब आप किसी से कुछ अच्छा शेयर करते हैं, तो आपमें एकात्मकता की भावना विकसित होती है। अतिरिक्त रोशन साथ ओप्यो फोन के लिए तथा आकाश डिजिटल, नेस्ले एवं बिजली मंत्रालय के लिए टीवी विज्ञापन बनाने वाले डायरेक्टर अपन सचदेवा ने कहा, मूनबो टीवी विज्ञापन के साथ काम करने की मेरा अनुभव बहुत अच्छा था। फिल्में उतनी ही अच्छी होती हैं, बिना कि इन्हें बनाने वाली टीमों, ग्राहक, एजेंसी एवं प्रोडक्शन टीम ने मिलकर एक लक्ष्य के साथ इस महान संदेश के लिए फिल्म बनाई कि जब सामाजिक श्रेणियों एवं पृष्ठभूमियों की बात आती है, तो बच्चों में कोई भेदभाव नहीं होता है। इस फिल्म में एक अच्छी कान्ट्रिंग, शानदार परफॉर्मेंस एवं भावनात्मक संदेश बिल्कुल अपेक्षित संतुलन में है। टीवी विज्ञापन के विषय में टीम कान्ट्रिक्ट ने कहा, पहले से संतुष्ट बाजार में जहाँ हर कोई टेक्नॉलॉजी की बात कर रहा है और यह तर्क दे रहा है कि उनके वाटर प्यूरिफायर अच्छे क्यों हैं, ये सारे विज्ञापन एक जैसे लगते हैं। अब इंडिया पियेगा अच्छा के साथ हमारा आइडिया वास्तव में एक सामूहिक भावना की बात करता है। इसकी व्यापक धीम शेयरिंग की है और मूनबो वाटर प्यूरिफायर के साथ आप अच्छा पानी शेयर करते हैं, फिर इससे कोई फर्क नहीं पड़ता कि यह पानी किसके साथ शेयर कर रहे हैं। एचएसआइएल लिमिटेड, एक सूचीबद्ध कंपनी, भारतीय सैनिटरीवेयर उद्योग में एक अग्रणी कंपनी है और यह दक्षिण भारत में कटिन्गर ग्लास की दूसरी सबसे बड़ी कंपनी है। एचएसआइएल लिमिटेड के तीन बिजनेस सेगमेंट हैं, जिसमें बिल्डिंग प्रॉडक्ट डिविजन में सैनिटरीवेयर उत्पाद के अंतर्गत क्यूओ, हिंडवेयर इटैलियन कलेक्शन, हिंडवेयर आर्ट, बेनेलावे, रासि, अमोर शामिल हैं।