HSIL

moonbow
expect the unexpected

PRESS MONITOR

Publication : Saamna Dainik
Edition : Surat
Date : February 16, 2017

મૂનબો તેની ટીવી કમર્શિયલ લોન્ચ કરીને પીવાનું સ્વચ્છ પાણી પીવા માટે અનુરોધ કરે છે

સુરતઃ અગ્રણી સેનિટરીવેર કંપનીની છત્રછાયા હેઠળની બ્રાન્ડ મૂનબોએ આજે તેનાં વોટર પ્યુરિફાયરો માટે અબ ઇન્ડિયા

પાયેગા અચ્છા નામે નવી ટીવીસી કેમ્પેઇન રજૂ કરી છે. આ ટીવીસીમાં બાળપણની નિર્દોષતા આલેખિત કરવામાં આવી છે, જેમાં અલગ અલગ સામાજિક - આર્થિક પાર્શ્વભૂના બાળકો એકત્ર રમે છે અને પાણીનું આદાનપ્રદાન કરે છે, કારણ કે અચ્છા પાની શેર કરના અચ્છા આદત હૈ. આ નવી ટીવીસીમાં દરેકેદરેક લોકો તેમની જાતિ, ધર્મ કે વર્ણ ગમે તે હોય તો પણ શુદ્ધ પીવાનું પાણી મેળવવાના હકદાર છે એ મૂનબોની આ પહેલ આલેખિત કરે છે. આ નવીનક્કોર ઝુંબેશ વિશે બોલતાં એચએસઆઇએલ લિમિટેડના કન્ઝ્યુમર પ્રોડક્ટ્સ ડિવિઝનના પ્રેસિડેન્ટ શ્રી રાકેશ કૌલે જણાવ્યું હતું કે આજે ભારતમાં સૌથી મોટા પડકારમાંથી એક પીવાના સ્વચ્છ પાણીને પહોંચ છે. આ ટીવીસી સાથે અમે ભારતભરના ગ્રાહકોને પીવાનું સ્વચ્છ પાણી પૂરું પાડવા પ્રત્યે બ્રાન્ડ્સની વચનબદ્ધતાને અનુકૂળ રીતે મઢી લીધી છે. આ ટીવીસી જનરલ એન્ટરટેઇનમેન્ટ ચેનલો, ચુનંદી અંગ્રેજી અને હિંદી ન્યૂઝ અને મુવી ચેનલો પર ૧૪મી ફેબ્રુઆરી, ૨૦૧૭થી પ્રાઇમટાઇમ ટીવી સ્લોટ્સ પરથી પ્રસારિત કરવામાં આવી રહી છે.