

PRESS MONITOR

Publication : Savera India Times
Edition : Surat
Date : February 16, 2017

मूनबो उसकी टीवी कमर्शियल लॉन्च करके पीने का स्वच्छ पानी पीने हेतु करता है अनुरोध

नई दिल्ली, फरवरी। अग्रमी सेनिटरीवेर कंपनी की छत्रछाया हस्तक की ब्रान्ड मूनबो ने आद उसके वॉटर प्युरिफायरो के लिए अब इंडिया पायेगा अच्छा नामक नई टीवीसी केम्पेइन पेश किया है। इस टीवीसी में बचपन की निर्दोषिता का आलेखन किया गया है, जिसमें अलग-अलग सामाजिक-आर्थिक पार्श्वभ के बच्चे एकत्रित होकर खेलते हैं और पानी का आदान प्रदान

करते हैं। कारण कि अच्छा पानी शयर करना अच्छी आदत है। इस नई टीवीसी में प्रत्येक लोगों को उनकी जाति, धर्म या वर्ण चाहे जो कुछ हो लेकिन शुद्ध पानी पीने के हकदार हैं यह मूनबो की पहल आलेखित करती है। इन नये अभियान के बारे में बोलते हुये एचएसआईएल लिमिटेड के कन्व्युमर प्रोडक्ट्स डिविजन के प्रेसिडेन्ट श्री रकेश कौल ने बताया कि आज भारत

में सबसे बडी चुनौती में से एक पीने का स्वच्छ पानी है। इस टीवीसी के साथ हम भारत के ग्राहकों को पीने का स्वच्छ पानी पहुंचाने के प्रति ब्रान्ड्स की वचनबद्धता को अनुकूल ढंग से मढ रहे हैं। यह टीवीसी जनरल एन्टरटेनमेन्ट चैनलो, चुनंदे अंग्रेजी और हिन्दी न्यूज और मुवी चैनलो पर 14 फरवरी, 2017 से प्राईम टाईम टीवी स्लोट्स पर से प्रसारित किया जा रहा है।