HSIL

moonbow
expect the unexpected

PRESS MONITOR

Publication : Swadesh
Edition : Bhopal
Date : February 17, 2017

विज्ञापन के जरिये स्वच्छ जल पीने के लिए किया प्रेरित

« नई दिल्ली। मूनबो ने अपने वाटर प्यूरिफायर्स के लिए अपना नया टीवी कॉमर्शियल कैम्पेन, 'अब इंडिया पिएगा स्वच्छ जल' को लॉन्च किया है। इसमें विभिन्न सामाजिक-आर्थिक पृष्ठभूमियों वाले बच्चों की मासूमियत को दिखाया गया है। यह बच्चे एक साथ खेलते हुए पानी भी शेयर करते हैं, क्योंकि 'अच्छा पानी शेयर करना अच्छी आदत है'। इसमें यह बताया गया है कि जाति, धर्म या संप्रदाय को पीछे छोड़ते हुए हर व्यक्ति को स्वच्छ पेयजल पीने का अधिकार है। इस ब्रांड के नए अभियान के बारे में श्री राकेश कौल, प्रेसिडेंट, कंज्यूमर प्रोडक्ट्स डिविजन, एचएसआइएल लिमिटेड ने कहा, 'आज भारत की सबसे बड़ी समस्या स्वच्छ पेयजल की उपलब्धता है। हम भारतीय ग्राहकों को स्वच्छ पेयजल प्रदान करने की ब्रांड की प्रतिबद्धता प्रदर्शित कर रहे हैं। यह टीवी विज्ञापन 14 फरवरी, 2017 से सामान्य मनोरंजन चैनलों, चुनिंदा इंग्लिश एवं हिंदी समाचार चैनलों तथा मूवी चैनलों पर प्राइम टाइम टीवी प्रमुख समय में प्रसारित किया जाएगा।' 'अब इंडिया पियेगा स्वच्छ जल' को कहानी में तब्दील करने पर जिंदगी की एक बात समझ में आई कि बच्चे किसी भी सीमा में बंधे नही होते। हमने ब्रांड की इस भावना को जोड़ा है कि अच्छा पेयजल हर किसी को उपलब्ध होना चाहिए।